

- Konzipieren, etablieren und durchführen von Verkaufs- und Führungstrainings für alle Franchisepartner, Marketeiler und Marktführungskräfte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Konzipieren und Durchführen eines eines Seminars zum Umgang mit schwierigen Zeitgenossen für alle Verkaufsmitarbeiter.
- Konzipieren und Durchführen von Veranstaltungen, in denen die neu erstellte Firmenphilosophie an Franchisepartner so vermittelt wurde, dass sie diese an ihre Mitarbeiter weitergeben konnten. Die Veranstaltungen wurden in Co-Moderation mit einem Geschäftsleitungsmitglied durchgeführt.